



A los quince días del mes de abril, por teleconferencia, se reúnen los miembros de la Mesa de Enlace Joven (en adelante, "MEJ").

Se encuentran presentes por el **Ateneo CRA** Benjamín Sponton (Presidente) y Santiago Alem (Vicepresidente); por **Mesa de Juventudes CONINAGRO** Camila Hutak (Presidente); por **Juventud Federación Agraria Argentina** Matías Ratto (Secretario de Juventud) y Emanuel Brito (Director de Juventud) y por el **Ateneo SRA** Juan Cruz Andrade (Presidente), Franca Grippo (Vicepresidente) e Ignacio Ferrari (Prosecretario).

Motiva la presente reunión dar continuidad a los objetivos propuestos en diciembre 2019 y dar lugar a que se presenten las nuevas autoridades de aquellas instituciones que sufrieron recambio.

De esta manera, Ignacio Ferrari propone estructurar la reunión en tres etapas: 1. Presentación. Visión MEJ 2020; 2. Objetivos propuestos 2020; y 3. Conclusiones.

Habiéndose presentado cada uno de los miembros, Ferrari hace una breve introducción sobre los objetivos propuestos, para dar paso a Juan Cruz Andrade quien los desarrolló *in extenso*.

### **Video de concientización.**

Juan Cruz Andrade comenta cómo surgió la idea del video de concientización en la reunión anterior. Remarcó el hecho de poder mostrar como una gran cantidad de productos que las personas consumen a diario provienen del sector agropecuario, y no solo los típicamente conocidos, como ser leche, queso. En este sentido, comenta que el Ateneo SRA le presentó la idea a "Pampa Nuestra" a fin de que presupueste la producción del contenido señalado. Destacó la importancia de la audiencia, es decir, dirigirlo a gente que no tenga relación directa con el campo. **Ver presupuesto.**

Camila Hutak agrega que desde la Mesa de Juventudes tienen como objetivo fomentar la visibilidad del sector, contrarestando la imagen negativa del campo.



Mencionó que uno de sus integrantes estaba buscando presupuestos.

Juan Cruz Andrade resalta que desde el Ateneo SRA también se está trabajando en esa línea, pero que la idea de buscar alguien externo a fin de lograr una comunicación efectiva, más allá del trabajo que cada institución pueda generar en relación a este tema.

Santiago Alem, concuerda con la idea de buscar la mejor forma de comunicar el mensaje y recurrir a gente profesional y agrega que el gran **desafío** es determinar a través de **qué plataforma** se comunica, ya que el público que manejan las instituciones es público, en general, relacionada con el sector y se dificulta llegar a la gente no vinculada con el sector, quienes serían los destinatarios del mensaje que se quiere transmitir.

Juan Cruz Andrade mencionó que aquello lo conversaron con Pampa Nuestra y acordaron que generarían el contenido de forma tal que se pueda comunicar por cualquier plataforma. Asimismo, mencionó que a través por WhatsApp, por ejemplo, puede llegar a gente que no está relacionada con el sector, pero sería una decisión a tomar.

Matías Rstto, no concuerda con la difusión vía WhatsApp, ya que no saldrá "del círculo", es decir, cambiar de público. En ese sentido, sostiene que hay que evaluar la forma de llegar a la audiencia que se pretende. Destaca que no tendría sentir hacer un muy buen trabajo, si después no se logra hacer llegar a quienes queremos que llegue. En otro orden de ideas, agrega que sería bueno mostrar la estructura de costo, a fin de demostrar que en general los aumentos de los productos no son consecuencia directa, muchas veces, del sector agropecuario. A modo de ejemplo menciona el tema del pan, ya que muchas veces "se culpa" a los productores trigueros del aumento del pan, y al analizar la composición del precio se evidencia que solo un 12% está relacionado al trigo específicamente. Asimismo, destaca el trabajo que viene realizando Fundación FADA, en aquel sentido. Concluye diciendo



que la idea es bueno, hay que trabajar en lograr el efecto.

Juan Cruz Andrade, consulta si las instituciones requieren autorización de "mayores", a lo que Camila Hutak, menciona que si, requieren autorización del presupuesto. Matías Ratto, remarca que ellos también requieren autorización.

Franca Grippo, propone fijar una fecha para receptor nuevos presupuestos o, al menos, contar con la autorización de sus "entidades madres", a lo que los presentes acordaron.

Matías Ratto propone como fecha el 29 de abril.

Franca Grippo, sugiere proponer la idea del video y consultar presupuesto máximo para poner definirlo, y no requerir autorización cada vez que se discuta un presupuesto.

### **Jornada de integración.**

Juan Cruz Andrade menciona que surgió la idea de hacer una actividad en conjunto, con el fin de juntarse los miembros de las distintas instituciones y vincularnos. Si bien ahora el encuentro no se puede dar, sería bueno mantener la idea de la capacitación. El Ateneo SRA propone a Juan Cruz Jaime, quien es amplio conocedor de las historias de cada una de las instituciones, siendo a la vez "neutral", es decir, que no tiene vinculación directa con ninguna de las instituciones.

Matías Ratto apoya la idea, y menciona que se podría abrir al público. Juan Cruz Andrade, menciona que la modalidad sería a definir, sin perjuicio que Jaime podría dar la charla solo y abrir un espacio de preguntas.

Camila Hutak, por su parte, también concuerda con la idea, y menciona que Enzo Santilli (antecesor) le había comentado la idea. Ignacio Ferrari, menciona que la idea de esta jornada justamente nació de Enzo en la reunión de diciembre.

Benjamin Sponton, menciona que no conoce directamente a Jaime, pero apoya la idea. Agrega que habría que definir la plataforma para lograr la mayor participación.



Franca Grippo, menciona que existen dos posibilidades, las que pone a consideración de la mesa: que sea cerrada para miembros de las instituciones, o abierta al público en general. Matías Ratto sugiera aprovecharla para hacerla abierta. Juan Cruz Andrade, propone consultarle a Jaime. Todos acuerdan.

Asimismo, Juan Cruz sugiere establecer 3 fechas tentativas en las que las 4 entidades puedan para proponerle a Jaime.

Disponibilidad Jaime: martes a viernes, de 10 a 15 horas.

**Se fija como fecha para nueva reunión el miércoles 29 de abril.**