



CONINAGRO
CONFEDERACIÓN INTERCOOPERATIVA AGROPECUARIA

Media Training

Confederación Intercooperativa Agropecuaria Limitada

Área de Prensa y Comunicación

Acercamiento y uso profesional de las Redes Sociales

RESEÑA DEL PROYECTO

Estimados consejeros: es un gusto saludarlos, en este caso para contarles que ya estamos dispuestos a ofrecerles un Media Training. La primera etapa consistirá en un acercamiento a las redes sociales. La intención es que distingan para qué sirve usar cada red social, qué objetivos tienen las mismas, por qué es importante que ustedes como productores, referentes gremiales y potencialmente dirigentes políticos tengan al menos las nociones básicas acerca de Twitter, la red social más "política", de Facebook que es más "blanda" y "familiar", de Instagram que es la más "friendly", y otra como YouTube si fuera de su interés. Pero sobre esto indagaremos más adelante.

Es importante que sepan que estamos para ayudarlos, intercambiar ideas y que despejen sus dudas. No tienen obligación de saber de antemano acerca de RRSS, con lo cual abordaremos contenidos individualmente con aquel que no sepa nada y esté en un nivel 0 de conocimiento, aquel que use redes y pueda mejorar su practicidad y profesionalizar su uso, y aquel avanzado que pueda incorporar trucos para mejorar sus métricas. La ventaja que tenemos es que hoy todo es medible.

Paciencia y de aquí en más solo resta agendar una reunión cuando los contactemos para empezar. ¡Gracias por su tiempo y comprensión!

Introducción

Decididamente las redes sociales han llegado, de un tiempo a esta parte, para quedarse. Y más que eso: tienen una demanda cada vez más diversa y mayor. En esta primera reunión on-line del media training, que tendrá luego más fases complementarias dividida en cuatro módulos, nos hemos dispuesto a trabajar sobre los siguientes objetivos.

Objetivos

- 1. ¿Cuál es el objetivo de tener redes sociales? Buscaremos expandir, contar, decir y amplificar la comunicación.**
- 2. ¿Por qué utilizar redes, cuáles y cómo de acuerdo a mi rol?**
- 3. Públicos a los que me interesa llegar, formato, y periodicidad ¿de qué hablo y cuándo?**
- 4. Modalidad de trabajo en redes, secuencia y frecuencia de revisión y de publicación, temas de interés, observación y seguimiento de otros usuarios.**
- 5. Aspectos positivos y negativos de participar en redes sociales. ¿Es un mundo al que si entro puedo salir?**
- 6-Evaluación, seguimiento práctico y estadísticas.**

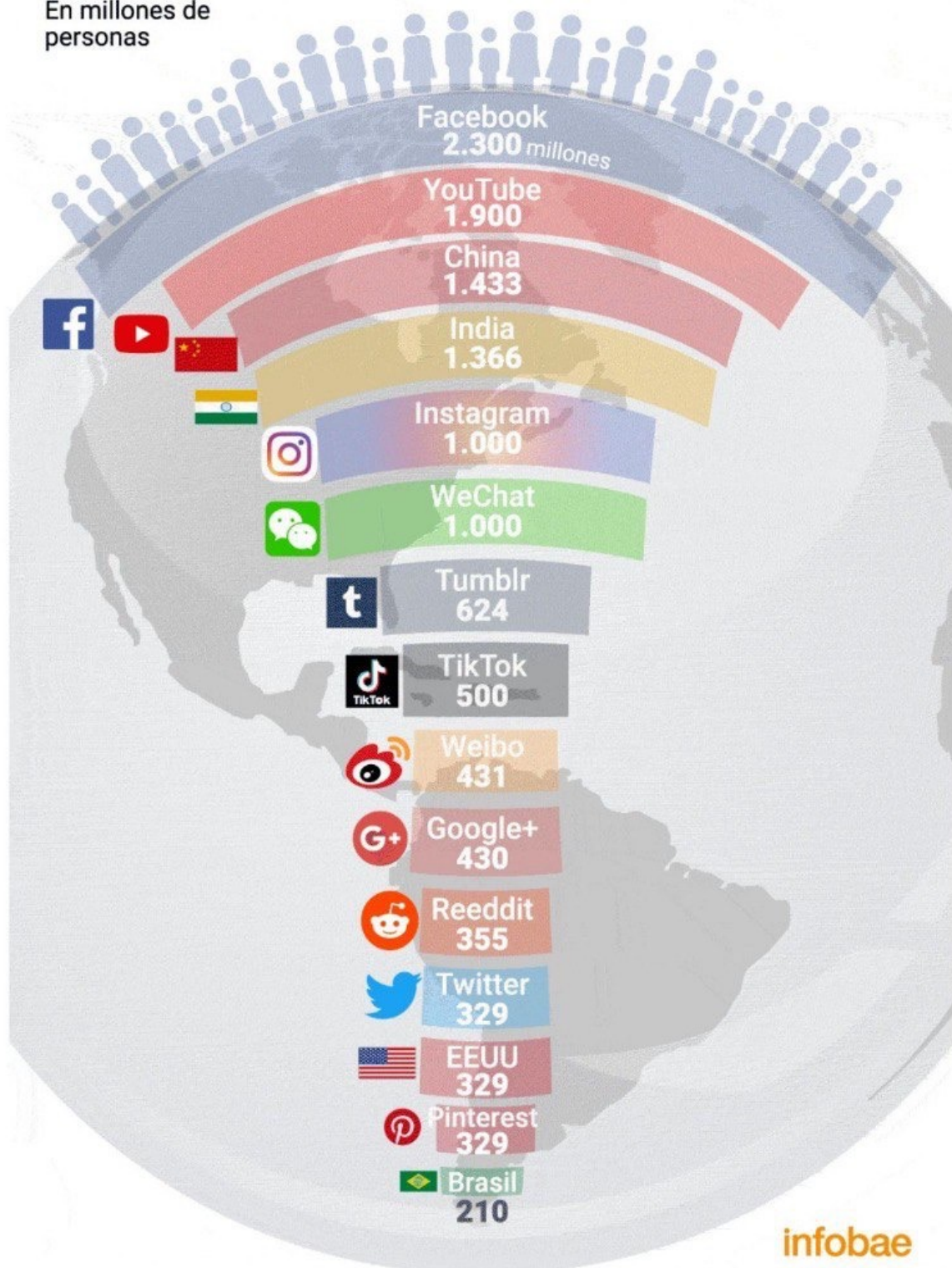
Esquema del proyecto

La primera sesión del media training está prevista sea realizada on line. Para esto necesitamos coordinar una reunión y dicha capacitación durará entre 30 y 40 minutos. El Media Training será dictado en 4 módulos:

Ranking mundial de población

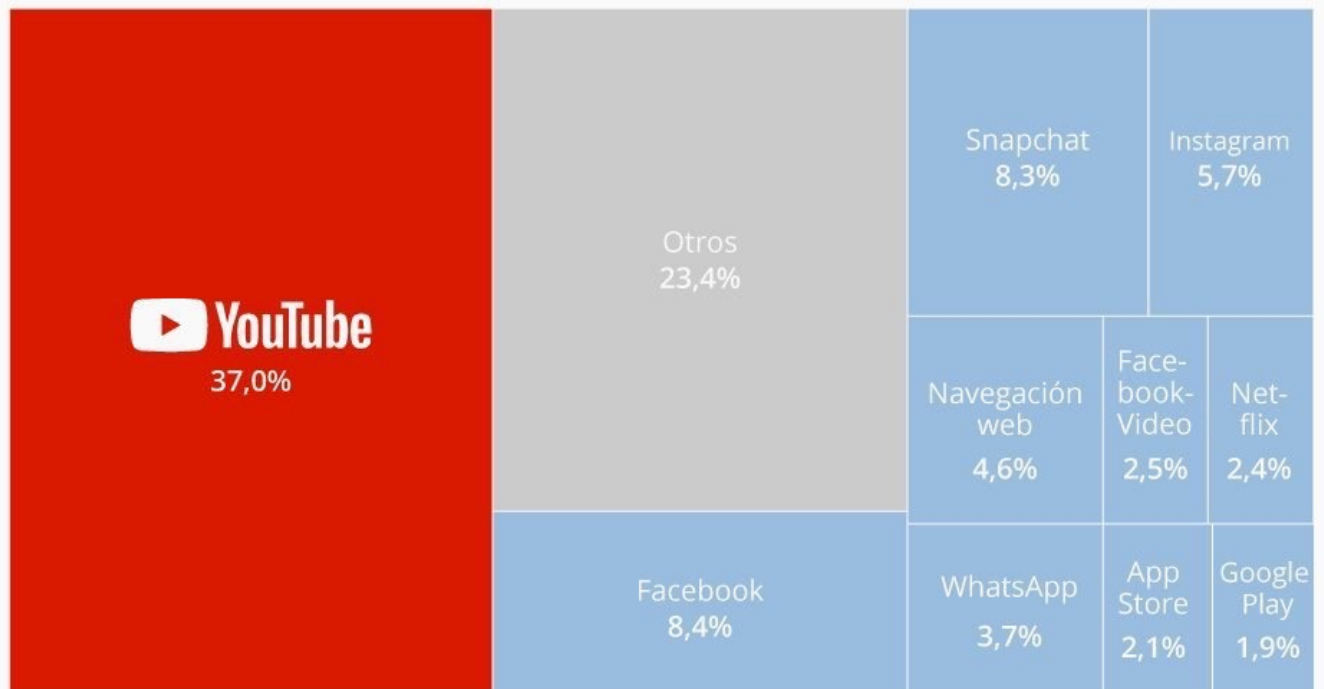
Ya hay redes sociales que son más grandes que los países más habitados del planeta

En millones de personas



¿Dónde van a parar los datos del móvil?

Composición del tráfico mundial de descarga en dispositivos móviles, por app



@Statista_ES

Fuente: The Mobile Internet Phenomena Report 2019 | Sandvine

statista

- A) **Introducción: presentación de redes, explicación de uso y reseña. Intercambio entre el consejero y los disertantes. Muestras con ejemplos de redes de Coninagro**
- B) **Qué red social utilizar depende el caso y lo que quiero comunicar. Uso de redes pasivo y activo. Responder, etiquetar, contenido orgánico.**
- C) **Redes sociales como fuente de información. Casos impactantes. Promociones pagas. Cómo no saturarme en redes.**
- D) **En el cuarto módulo está previsto un test personal (digital) y eventualmente un intercambio con un periodista**

Cada módulo sería una clase. Es decir que cada consejero tendrá 4 clases. De acuerdo a la nivelación y el nivel de respuesta eventualmente el Area de

comunicación evaluará cambios en este proyecto. Los detalles sobre qué plataforma será usada serán dados a cada consejero a medida que el mismo sea convocado a la reunión de capacitación del uso de redes sociales. Seguramente usaremos zoom, herramienta que ya tienen incorporada. Los contactaremos vía whatsapp.

¡Saludos cordiales!

Gustavo Chirino - Octavio Petrich



CONINAGRO

CONFEDERACIÓN INTERCOOPERATIVA AGROPECUARIA
