



**CONINAGRO**  
CONFEDERACIÓN INTERCOOPERATIVA AGROPECUARIA

## Área de Prensa y Comunicación

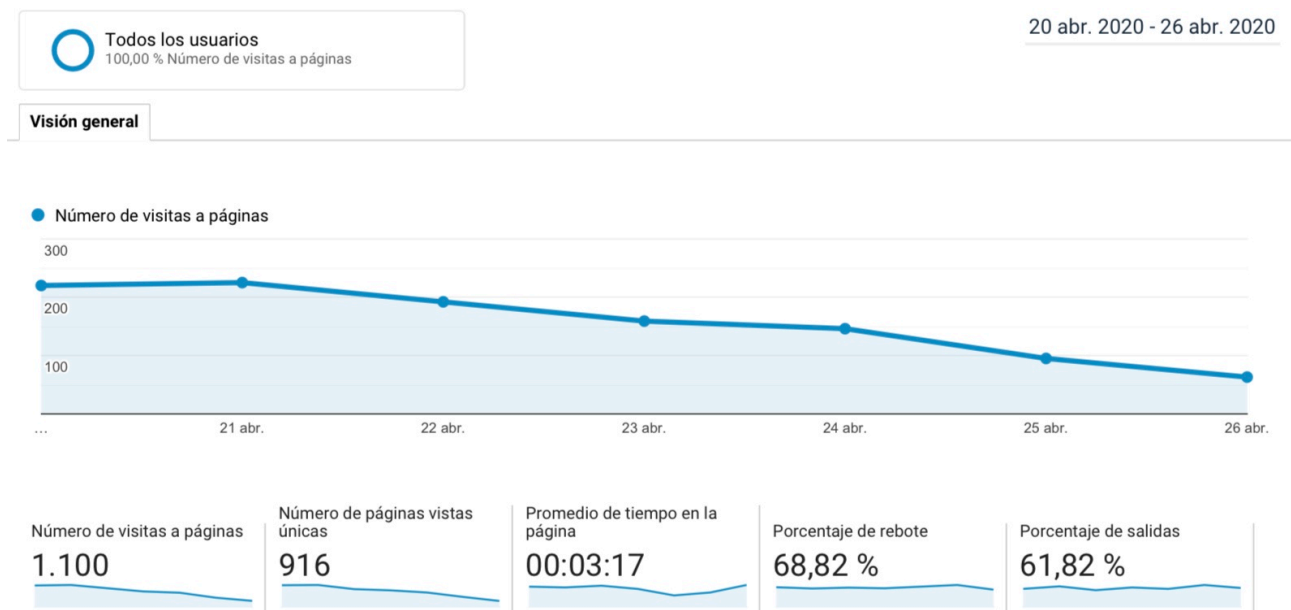
### Informe página Web de Coninagro Abril 2020

Se presenta como referencia:

- A) Comparativa de audiencia con respecto al año pasado
- B) Informe ¿de dónde provienen las visitas?
- C) Noticias más leídas en determinado período

Para elaborar este informe nos centramos en un periodo determinado: Semana del 20 al 26 de abril.

Como vemos en el siguiente gráfico, desde el 21 de abril hasta el 26 del mismo mes, el número de visitas a la web de Coninagro fue decayendo, aunque garantizando un piso de 100 visitantes por día. Por añadidura, podemos inferir que los primeros días de la semana, hasta casi mitad de la misma, los usuarios tuvieron mas "sed" de noticias e interés por navegar, mientras que conforme nos fuimos acercando al final de semana hubo un relajó y menos necesidad de información. Conclusión de esto: si tenemos algo muy importante que comunicar mejor dejarlo para los primeros días de la semana.

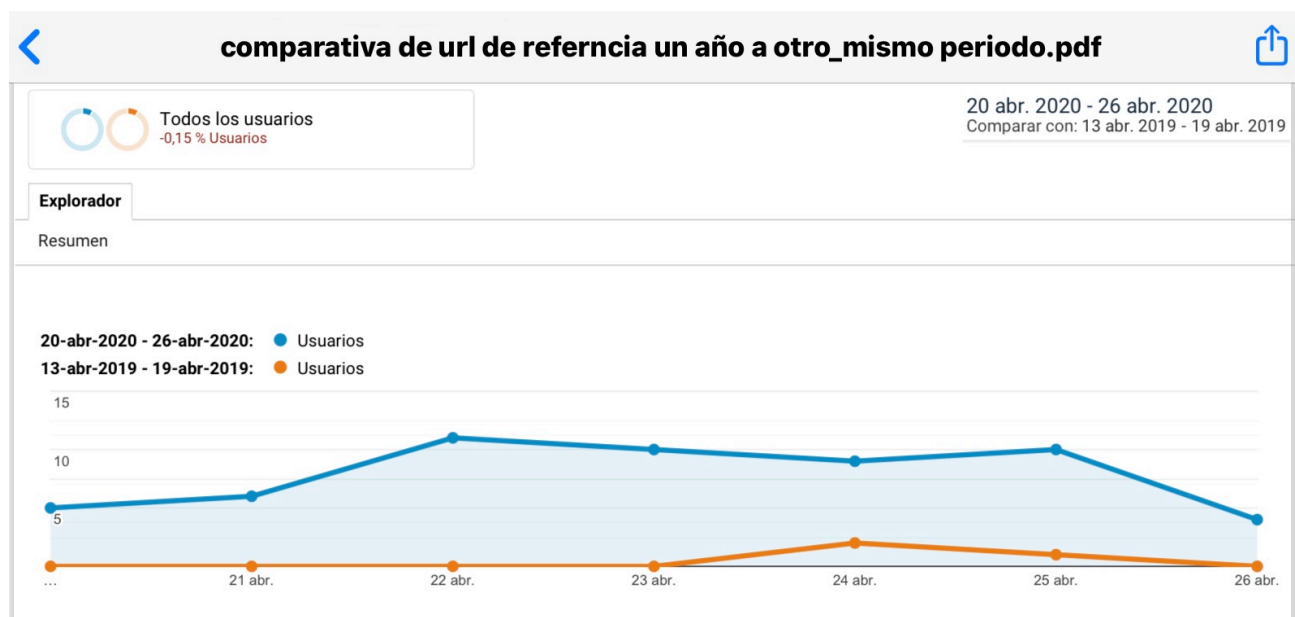


**Un dato: un usuario pasó en promedio 3 minutos y 17 segundos navegando en nuestra web. De aquí podemos concluir que una nota no debe tardar en leerse en más de 2 minutos como máximo...**

**Gráfico con las noticias más leídas de ese período a modo de ejemplo**

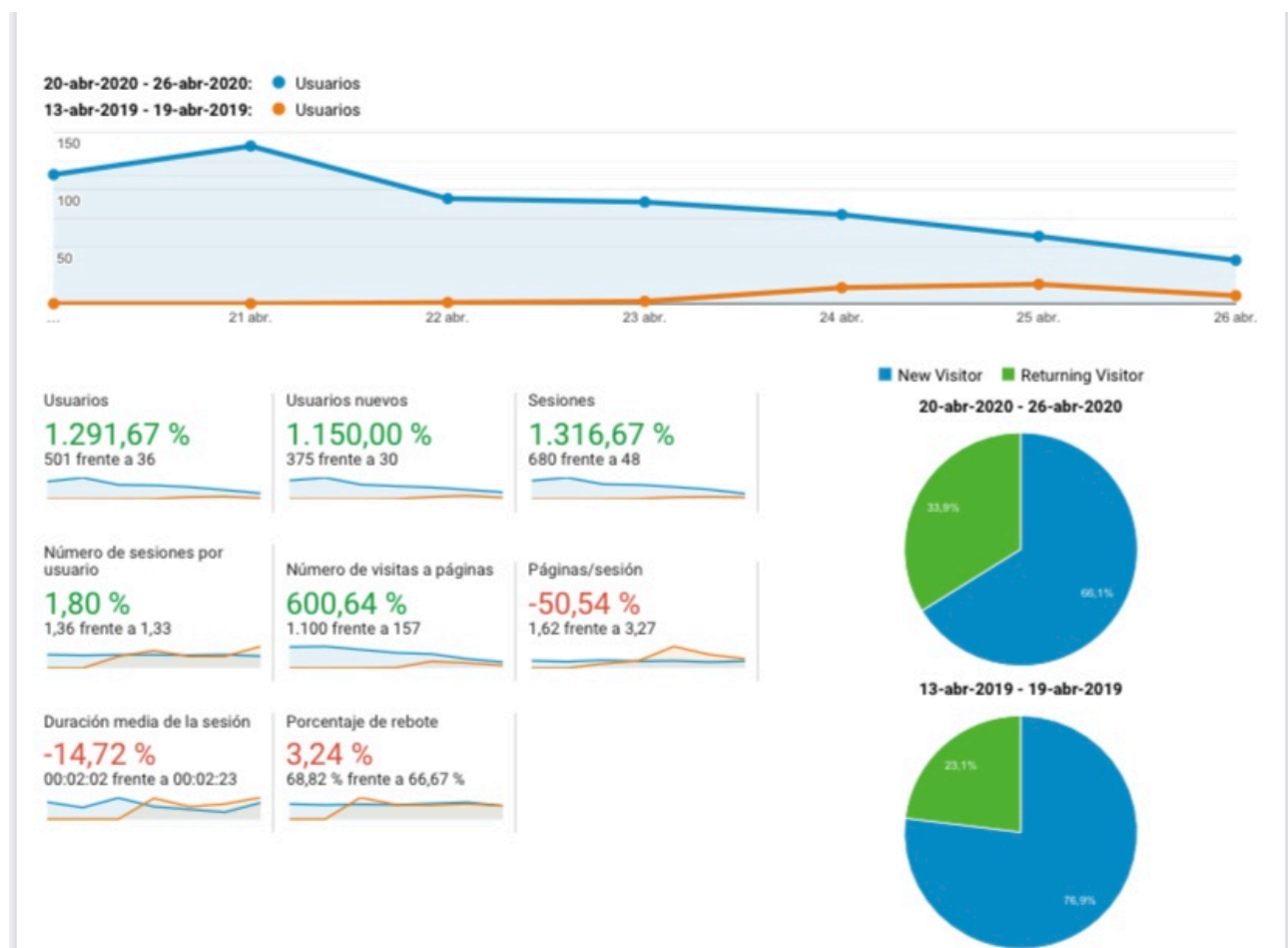
Página	Número de visitas a páginas	% Número de visitas a páginas
1. /	261	23,73 %
2. /nuevo-listado-de-precios-del-acuerdo-con-chevrolet/	138	12,55 %
3. /boletin-interno-resumen-de-noticias-gremiales-del-13-al-20-de-abril/	78	7,09 %
4. /nosotros/	72	6,55 %
5. /relevancia-estrategica-del-sector-agroindustrial-y-el-acceso-a-dolares-en-argentina/	56	5,09 %
6. /el-algodon-en-plena-cosecha-desde-que-sale-del-campo-hasta-ser-un-insumo-basico-para-la-salud/	49	4,45 %
7. /el-campo-quiere-seguir-apostando-al-mercosur/	44	4,00 %
8. /la-ruralidad-tiene-una-oportunidad-para-crecer-dijo-carlos-iannizzotto-en-la-reunion-con-productores-de-todo-el-pais/	22	2,00 %
9. /nutricion-desarrollo-local-y-estrategia-post-pandemia-los-ejes-de-la-audiencia-con-el-ministro/	21	1,91 %
10. /category/noticias/	18	1,64 %

**Ahora tomamos el período del 20 al 26 de abril, en comparativa con el mismo pero del 2019. Es evidente un crecimiento exponencial del tráfico. Observemos también desde donde ingresan a nuestra web:**



Más del 41% ingresó a la Web vía Twitter. Frente al mismo período pero de 2019, aumentamos 1266% nuestro tráfico a la web desde Twitter. Hoy 41 personas ingresan a la web de Coninagro vía nuestro Twitter, antes lo hacían 3 (siempre tomando como ejemplo este período analizado). Otro dato es que el tráfico aumentó en usuarios nuevos un 3.100,00 % (32 frente a 1).

También ingresan en este orden a nuestra Web provenientes de: Facebook, wikipedia, Red de Buenas prácticas agropecuarias, Yahoo, Bolsa de Cereales y finalmente YouTube. Conclusión: las dos Fuentes mayores que aportan tráfico a nuestra web provienen de redes sociales: Twitter y Facebook.



**Semana de abril señalada:**

Antes ingresaban 36 usuarios. Ahora 501. Aumento del 1291%

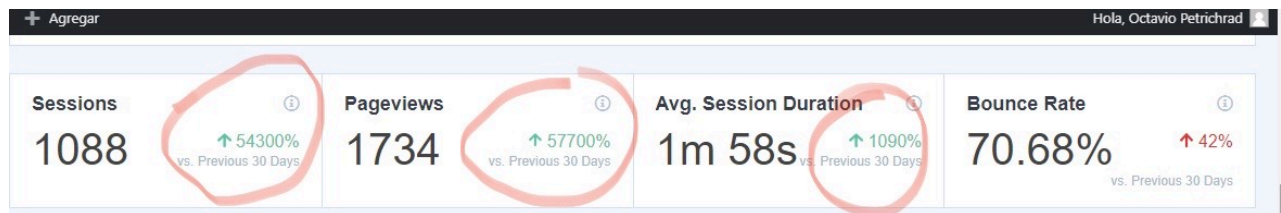
Antes se registraban 48 sesiones en un período determinado. Ahora 680. Aumento del 1316%

Antes un usuario navegaba en nuestra web por 2 minutos 20 segundos. Ahora en promedio 2 minutos 2 segundos. Tendencia a la inmediatez.

Dato final: la web de Coninagro tiene un 66,1% más de visitantes nuevos.

Por último...

Comunicación de CONINAGRO en tiempos de pandemia. Un breve pantallazo con algunos números. Estas estadísticas son actuales y comparándolo con los últimos 30 días, se van sumando los datos. Veamos cuánto aumentaron nuestras métricas



Desde qué países visitan la web?

Desde dónde proviene nuestro tráfico?

